



Titolo Percorso	Poesie da indossare: l'analisi del mercato editoriale
Struttura Ospitante	Dipartimento di Studi Linguistici e Letterari Piazzetta G. Folena, 1 35137 Padova
Periodo e Frequenza	Gennaio – Febbraio 2018: 4 ore in presenza + 1 di approfondimento individuale (facoltativo) a settimana per 8 settimane
Ore di attività per studente e numero studenti ammessi ad ogni percorso	40 ore ore 5 studenti
Descrizione del Progetto	Il progetto mira alla realizzazione di una maglietta letteraria (del tipo a suo tempo commercializzato come “parole di cotone”), grazie alla cooperazione di tre gruppi di studenti individuati in base alle loro aspirazioni e ai loro percorsi scolastici. Gli studenti si applicheranno a tre diverse attività: <ol style="list-style-type: none">1. analisi del mercato e della realtà produttiva esistente;2. analisi comparativa dei prodotti dal punto di vista grafico e letterario;3. creazione di uno o più modelli di poesie da indossare. <i>Gli studenti cui si rivolge questa prima parte si occuperanno del punto 1.</i>
Conoscenze offerte	Abilità informatiche: uso dei principali motori di ricerca, dei programmi di posta elettronica e di access; Abilità comunicative: scrittura di una mail commerciale, interazione telefonica; Competenze di marketing: analisi del mercato, analisi dei dati e presentazione dei risultati tramite grafici e power-point;
Attività previste	1° gruppo: Analisi delle realtà imprenditoriali nel mondo della moda e del design che attingono all'universo letterario, attraverso la ricerca (on line e tramite indagine telefonica) delle aziende e la catalogazione dei prodotti; analisi e presentazione dei dati ai compagni del secondo e terzo gruppo.
Tipologia di Istituto di provenienza degli studenti per l'accesso al percorso	Ragioneria, Istituto di commercio, Licei scientifici.